



FINNOVAL

---

**Unsere Berater**  
**Für Sie und Ihr Unternehmen**

# WER IST FINNOVAL?

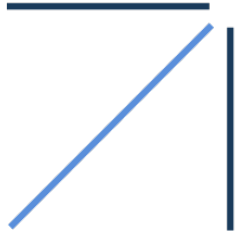
---

Wir sind Berater im Bereich Unternehmensentwicklung und Finanzmanagement für alle Themen, die KMU und Startups Tag ein, Tag aus beschäftigen. Innovativ, persönlich, und individuell sind nicht nur Alltagsphrasen für uns. Standard ist nicht gleich Standard. Wir hören erst zu und beraten dann, faktisch sowie methodisch - erst wollen wir Sie verstehen.

WIR GEBEN KEINE SCHLAUEN RATSCHLÄGE -  
WIR ENTWICKELN MIT IHNEN GEMEINSAM NEUE PERSPEKTIVEN

Wir stellen die allseits gefürchteten unangenehmen Fragen, erkennen Hindernisse, räumen diese gemeinsam mit Ihnen aus dem Weg und zeigen Korridore auf, die es konsequent zu beschreiten gilt.

Wir wollen, dass Marktanalysen, Wirtschaftlichkeitsprüfungen, Unternehmensnachfolge oder Transformation nicht wie Fremdwörter klingen, sondern als Chancengeber verstanden werden.



# SEBASTIAN MÄHLER

WENN INNOVATION AUF UMSETZBARE STRATEGIEN TRIFFT



## BERATUNGSSCHWERPUNKTE

---

UNTERNEHMENS- UND INNOVATIONSSTRATEGIE

VERTRIEB, VERWERTUNG & BUSINESS DEVELOPMENT

FINANZIERUNG VON GESCHÄFTSVORHABEN

WIRTSCHAFTLICHKEITSANALYSEN



Managing Director  
(Strategie & Geschäftsmodelle)

## ERFAHRUNG ALS BERATER

Beratungsprojekte in den Bereichen Marktpotenzialanalysen, Marketing & Vertrieb, Markteintritt

Unterstützung von Unternehmen im Bereich Strategieentwicklung und Wirtschaftlichkeitsplanung

Unterstützung bei Go-to Marktentscheidungen

Aufbau einer Innovationsstrategie und eines entsprechenden Prozesses

---

## ERFAHRUNG IN DER INDUSTRIE

Strategieentwicklung zur Absatzsteigerung

Kostenanalyse und Mitarbeiterführung

Aufbau von Intrapreneurship Programmen

Aufbau von B2B-Netzwerken & Vertriebsstrategien

Internationalisierungsstrategien und Markteinführung

FINNOVAL

# TOBIAS KIRCHHOFF

WENN ZAHLEN ZU STRATEGIEN UND ERFOLGEN WERDEN



## BERATUNGSSCHWERPUNKTE

---

GESCHÄFTSMODELLIERUNG & GRÜNDUNG

ERSTELLUNG VON FINANZPLÄNEN & CONTROLLING

FINANZIERUNG VON GESCHÄFTSVORHABEN

WIRTSCHAFTLICHKEITSANALYSEN &  
UNTERNEHMENSBEWERTUNG



Senior Consultant  
(Wirtschaftlichkeit)

## ERFAHRUNG ALS BERATER

Planung, Konzeption, Durchführung und Leitung von Workshops mit Vorständen und Führungskräften

Unterstützung von Unternehmen im Bereich Strategieentwicklung

Coaching von Ausgründungen

Entwicklung von nachhaltigen regionalen Ökosystemen

Beratungsprojekte in den Bereichen Marktpotenzialanalysen, Finanzplan- und Controllingsystem-Erstellung, Strategieentwicklung

Ausarbeitung von Wirtschaftlichkeitsberechnungen

Durchführung von Unternehmens- und IP Bewertungen und Erstellung von Wertgutachten nach IDW S1 und S5 Standard

Schulungsleiter für verschiedenen Themenbereiche (bspw. Projektmanagement)

# LINDA WINNIE GRUMBT

WENN GESCHÄFTSMODELLE ZUM LEBEN ERWACHEN

## BERATUNGSSCHWERPUNKTE

---

GESCHÄFTSMODELLIERUNG & GRÜNDUNG

VERTRIEB, VERWERTUNG, & BUISNESS DEVELOPMENT

UNTERNEHMENSPROZESSOPTIMIERUNG

TRANSFORMATONS – UND RISIKOMANAGEMENT



Consultant  
(Business Modell & Development)



## ERFAHRUNG ALS BERATER

Planung, Konzeption, Durchführung und Leitung von Workshops mit Führungskräften und leitenden Angestellten.

Unterstützung von Unternehmen bei der Strategieentwicklung.

Begleitung von Unternehmen in der Prozess- und Organisationsentwicklung.

Planung und Umsetzung von Veränderungsmanagement-Prozessen.

Entwicklung und Überwachung von Firmenevents und groß angelegten Unterhaltungsprojekten.

Personalmanagement und Förderung der Mitarbeiterentwicklung.

Praxiserfahrung im Gastgewerbe als Resident Manager & Direktor in verschiedenen Hotelketten

Durchführung von Hotelpreiserhebungen als Grundlage für strategische Preisentscheidungen.

# MICHELLE VOLZ

WENN MARKETINGWISSEN AUF INNOVATIVEN CONTENT TRIFFT



## BERATUNGSSCHWERPUNKTE

---

MARKETINGMANAGEMENT

OPERATIVES MARKETING

CONTENT MANAGEMENT

MARKTENTWICKLUNGEN



Analyst  
(Marketing & Marktanalyse)



## ERFAHRUNG ALS BERATER

Beratung von Unternehmen im Bereich Marketingmanagement zur Optimierung von Marketingstrategien und -prozessen

Durchführung von Marktanalysen und -studien

Identifikation von Potenzialen zur Content-Optimierung und Implementierung von datenbasierten Content-Management-Lösungen

Identifikation von europäischen Absatzpotentialen für mittelständische Unternehmen

# ALBRECHT LIEß

WENN MARKTPOTENZIALE AUF FUNDIERTE ANALYSEN TREFFEN



## BERATUNGSSCHWERPUNKTE

---

MARKTPOTENTIALE

MARKTENTWICKLUNG

PRODUKTENTWICKLUNG

BRANCHENSTRUKTURANALYSEN



Analyst  
(Märkte & Standortanalyse)



## ERFAHRUNG ALS BERATER

Beratung von Industrieunternehmen zur Identifikation von Standort- und Marktpotentialen

Durchführung von Marktanalysen und –studien

Geschäftsmodell-Workshops und Beratung zur Entwicklung

Durchführung von externen Umfeldanalysen zur Beurteilung der Einflussfaktoren auf Geschäftsmodelle bzw. -entwicklungen

Identifikation von europäischen Absatzpotentialen für mittelständische Unternehmen

# DENNIS GRÖBLEHNER

WENN PROJEKTE DURCH FÖRDERMITTEL REALITÄT WERDEN

## BERATUNGSSCHWERPUNKTE

---

FÖRDERMITTELRECHERCHE UND -ANALYSE

OPTIMIERUNG VON FÖRDERANTRÄGEN

FÖRDERMITTELSTRATEGIE

STRATEGISCHE ANTRAGSTELLUNG UND QUALITÄTSSICHERUNG



Analyst  
(Fördermittel)



## ERFAHRUNG ALS BERATER

Unterstützung von Kommunen bei der Optimierung ihres Energiemanagements

Unterstützung bei Bildungsveranstaltungen zur Klimaschutzmanagementforschung

Durchführung fundierter Marktanalysen im europäischen Raum, die auf unternehmensspezifische Bedürfnisse abgestimmt sind

Branchenkenntnisse, insbesondere in der Energiebranche

Erfahrung in der europaweiten Steuerverantwortlichkeit für global agierende B2B-Unternehmen

Begleitung bei unternehmensinternen Entwicklungsprozessen in der Automatisierung

# JOSEF RITTER

WENN FINANZKOMPETENZ AUF UNTERNEHMERTUM TRIFFT



## BERATUNGSSCHWERPUNKTE

---

INVESTITIONEN UND ANLAGEN

FINANZIERUNG

LIQUIDITÄTSMANAGEMENT

MARKTANALYSEN



Analyst  
(Finanzierung)



## ERFAHRUNG ALS BERATER

Bankkaufmann, Bank- und Finanzdienstleistungen

Umfassende Beratung von Privat- und Geschäftskunden

Individuelle Bedarfsanalyse

Beratung zu Finanzierungen und Investitionen, Anlage in Wertpapiere

Erläuterung von rechtlichen und steuerlichen Rahmenbedingungen

Unterstützung bei digitalen Bankprozessen

Branchenkenntnisse im Bankenwesen

# CHRISTOPH RÖSING

WENN IDEEN DURCH FÖRDERMITTEL ZUKUNFT SCHREIBEN



## BERATUNGSSCHWERPUNKTE

---

FÖRDERMITTELRECHERCHE UND -ANALYSE

FÖRDERMITTELSTRATEGIE

STRATEGISCHE ANTRAGSTELLUNG

MARKTENTWICKLUNGEN



Analyst  
(Fördermittel)



## ERFAHRUNG ALS BERATER

Unterstützung bei Beratungsprozessen und Projektarbeit in der Unternehmensentwicklung

Mitwirkung an bereichsübergreifenden Projekten zur Effizienzsteigerung und Prozessverbesserung

Planung und Durchführung von Projekten im Bereich der effizienten Ressourcengestaltung

Aktive Einbringung und Weiterentwicklung von Wissen im Rahmen dynamischer Beratungsumfelder

Unterstützung bei der Steuerung und Analyse von Produktionsprozessen

Branchenkenntnisse in der Unternehmensberatung

# ICH BIN DEIN BERATER



## TELEFON

+49 (0)351 21244710

## WEBSITE

[www.finnoval.de](http://www.finnoval.de)

## E-MAIL

[kontakt@finnovall.de](mailto:kontakt@finnovall.de)

## ADRESSE

Arndtstraße 15, 01099 Dresden

# FINANCE. INNOVATION. VALUE.



FINNOVAL

**FINNOVAL GmbH**

Arndtstraße 15 · D-01099 Dresden

Tel.: +49 (0)351 212 447 10

Mail: [kontakt@finnoval.de](mailto:kontakt@finnoval.de)

Web: [www.finnoval.de](http://www.finnoval.de)

© 2024 FINNOVAL GmbH

All Rights Reserved.

Diese Präsentation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Es besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität. Jegliche Haftung seitens der FINNOVAL GmbH wird ausgeschlossen.