

FINN^oVAL

FINANCE-INNOVATION-VALUE

INDIVIDUELLE LÖSUNGEN
NACHHALTIGER ERFOLG

WER IST FINNOVAL

Wir sind Berater im Bereich Unternehmensentwicklung und Finanzmanagement für alle Themen die KMU und Startups Tag ein, Tag aus beschäftigen. Innovativ, persönlich, und individuell sind nicht nur Alltagsphrasen für uns. Standard ist nicht gleich Standard. Wir hören erst zu und beraten dann, faktisch sowie methodisch - erst wollen wir Sie verstehen.

WIR GEBEN KEINE SCHLAUEN **RATSCHLÄGE** -
WIR ENTWICKELN MIT IHNEN GEMEINSAM NEUE PERSPEKTIVEN

Wir stellen die allseits gefürchteten unangenehmen Fragen, erkennen Hindernisse, räumen diese gemeinsam mit Ihnen aus dem Weg und zeigen Korridore auf, die es konsequent zu beschreiten gilt.

Wir wollen, dass Marktanalysen, Wirtschaftlichkeitsprüfungen, Unternehmensnachfolge oder Transformation nicht wie Fremdwörter klingen, sondern als Chancengeber verstanden werden.



DURCH JEDE GESCHÄFTSPHASE

01
GESCHÄFTSAUFBAU UND
GRÜNDUNGSPHASE

02
EXPANSIONSPHASE UND
EFFIZIENZSTEIGERUNG

03
KRISENPHASE UND
RESTRUKTURIERUNG

04
NACHFOLGEPLANUNG UND
TRANSAKTIONSBEGLEITUNG



WARUM FINNOVAL

WEGWEISENDE STRATEGIEN. INNOVATIVES DENKEN. MESSBARER MEHRWERT.

FINNOVAL ist eine Kombination aus drei Säulen, die unsere Kernkompetenzen widerspiegeln: Finance, Innovation und Value. Diese drei Bereiche definieren unser Leistungsversprechen und unsere Positionierung auf dem Markt. Mit diesem Fokus setzen wir auf nachhaltige, innovative und wertschaffende Lösungen für Sie.



FINANCE

WEGWEISENDE FINANZSTRATEGIEN, DIE AUF SPEZIFISCHE BEDÜRFNISSE
ABGESTIMMT SIND UND LANGFRISTIGES WACHSTUM FÖRDERN

- [FÖRDERMITTEL](#)
- [FINANZIERUNG](#)
- [FINANZPLANUNG](#)
- [CONTROLLING](#)

FÖRDERMITTEL



-
- Fördermittel-Erst-Check
 - Identifikation geeigneter Fördermittel
 - Beantragung von Fördermitteln
 - Kommunikation mit Fördermittelstellen
 - Abwicklung und Controlling der Fördervorhaben

FINANZIERUNG

- 
- Aufstellung von Finanzplänen, Budgetierung
 - Eigenkapitalfinanzierung
 - Fremdkapitalfinanzierung

FINANZPLANUNG



-
- Erfassen aller Kennzahlen und IST-Zahlen
 - Liquiditätsplanung und Budgetierung
 - Rentabilitätsrechnung
 - Absatz- und Umsatzplanung
 - Kapital- und Investitionsplanung
 - Risikomanagement als Szenario Planung

CONTROLLING

-
- **Berichterstattung über Soll und Ist Zahlen**
 - **Soll-Ist-Vergleich, Abweichungsanalyse**
 - **Bilanzanalyse**
 - **Planung und Sicherstellung der Wettbewerbsfähigkeit**
 - **Identifizierung und Kontrolle von Risiken**

INNOVATION

FORTSCHRITTLICHE, TECHNOLOGIEGETRIEBENE LÖSUNGEN, DIE IHRE
PROZESSE EFFIZIENTER UND ZUKUNFTSSICHER GESTALTEN



-
- [MARKTANALYSE](#)
 - [GESCHÄFTSMODELLENTWICKLUNG](#)

MARKTANALYSE



-
- Marktsegmentierung
 - Marktpotenziale und Trendanalyse
 - Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse
 - Markteintrittsanalyse und Expansionsmöglichkeiten

GESCHÄFTSMODELL- ENTWICKLUNG



- Abgrenzung Zielmarkt und Identifikation von Markttrends
- Analyse des Wettbewerbs und Ausarbeitung USP
- Definition des Werte-/Nutzenversprechens
- Aufbereitung und Aufstellung einer Finanz- und Kostenplanung sowie einer SWOT Analyse
- Vorbereitung und Begleitung von Investitions- und Kreditgesprächen

VALUE

NACHHALTIGER, MESSBARER MEHRWERT, DER ECHTEN NUTZEN BRINGT
UND LANGFRISTIGEN ERFOLG GARANTIERT



- UNTERNEHMENSBEWERTUNG
- PATENT- UND TECHNOLOGIE-
BEWERTUNG
- SANIERUNGSGUTACHTEN

UNTERNEHMENS- BEWERTUNG



-
- Analyse Bewertungsanlass
 - Interne und Externe Unternehmensanalyse
 - Integrierte Unternehmensplanung
 - Berechnung Unternehmenswert
 - Dokumentation, Handlungsempfehlung
 - Begleitung und Koordination des Transaktionsprozesses

PATENT- UND TECHNOLOGIE- BEWERTUNG IDW S5

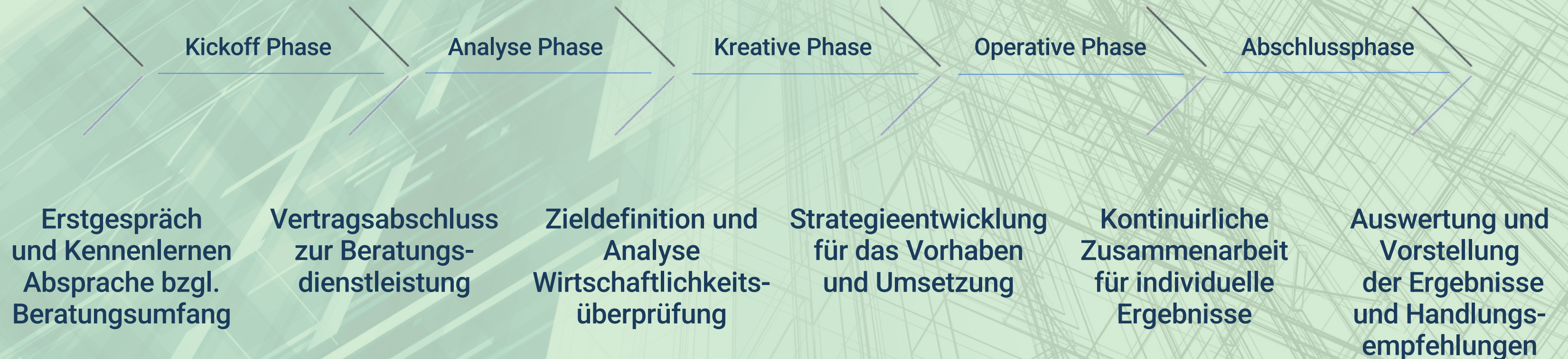
-
- Technologische Analyse
 - Marktanalyse und Wachstumspotenzial
 - Wirtschaftliche Bewertung und Risikoanalyse
 - Strategische Überlegungen und Handlungsempfehlungen

SANIERUNGS- GUTACHTEN IDW S6



-
- Analyse der Unternehmenskrise
 - Markt- und Wettbewerbsanalyse
 - Analyse der Unternehmensdaten
 - Finanzplanung
 - Machbarkeitsanalyse

SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM ERFOLG



DURCH JEDE GESCHÄFTSPHASE

01

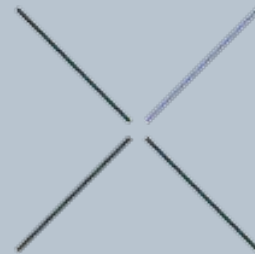
GESCHÄFTSAUFBAU UND GRÜNDUNGSPHASE

Patent- und Technologiebewertung
Geschäftsmodellentwicklung
Finanzplanung
Marktanalyse
Finanzierung
Fördermittel
Controlling

02

EXPANSIONSPHASE UND EFFIZIENZSTEIGERUNG

Finanzplanung
Finanzierung
Fördermittel
Controlling



03

KRISENPHASE UND RESTRUKTURIERUNG

Geschäftsmodellentwicklung
Sanierungsgutachten
Finanzplanung
Finanzierung
Controlling

04

TRANSAKTIONSBEGLEITUNG UND NACHFOLGEPLANUNG

Patent- und Technologiebewertung
Unternehmensbewertung
Finanzierung

SEBASTIAN MÄHLER

WENN INNOVATION AUF UMSETZBARE STRATEGIEN TRIFFT

BERATUNGSSCHWERPUNKTE

UNTERNEHMENS- UND INNOVATIONSSTRATEGIE

VERTRIEB, VERWERTUNG & BUSINESS DEVELOPMENT

FINANZIERUNG VON GESCHÄFTSVORHABEN

WIRTSCHAFTLICHKEITSANALYSEN



ERFAHRUNG ALS BERATER

Beratungsprojekte in den Bereichen
Marktpotenzialanalysen, Marketing & Vertrieb,
Markteintritt

Unterstützung von Unternehmen im Bereich
Strategieentwicklung und Wirtschaftlichkeitsplanung

Unterstützung bei Go-to Marktentscheidungen

Aufbau einer Innovationsstrategie und eines
entsprechenden Prozesses

ERFAHRUNG IN DER INDUSTRIE

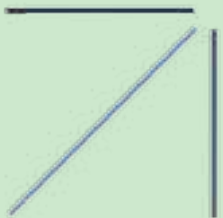
Strategieentwicklung zur Absatzsteigerung

Kostenanalyse und Mitarbeiterführung

Aufbau von Intrapreneurship Programmen

Aufbau von B2B-Netzwerken & Vertriebsstrategien

Internationalisierungsstrategien und Markteinführung



TOBIAS KIRCHHOFF

WENN ZAHLEN ZU STRATEGIEN UND ERFOLGEN WERDEN

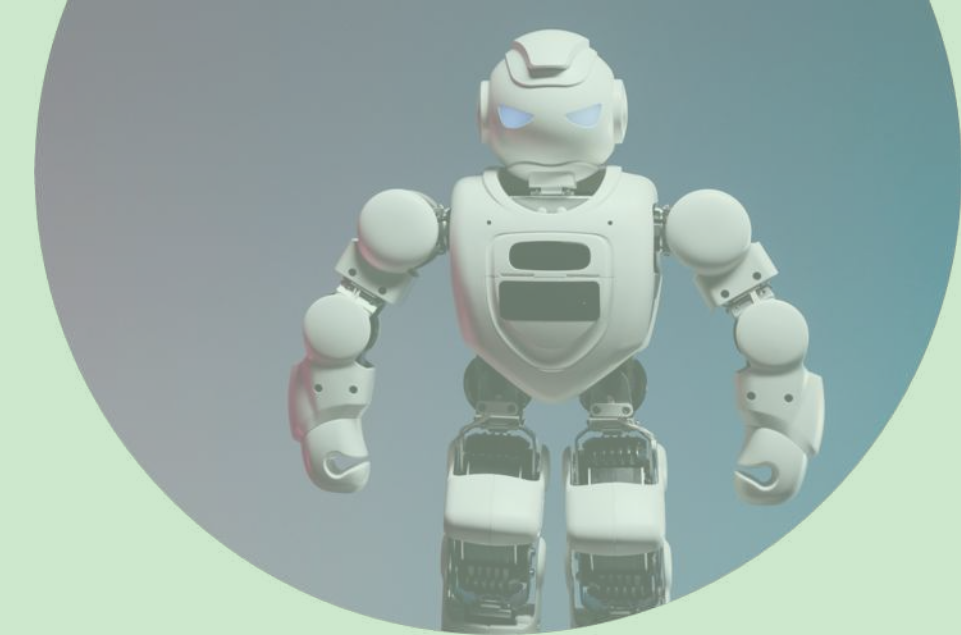
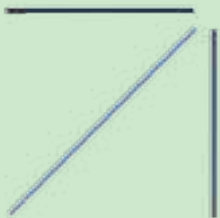
BERATUNGSSCHWERPUNKTE

GESCHÄFTSMODELLIERUNG & GRÜNDUNG

VERTRIEB, VERWERTUNG, & BUSINESS DEVELOPMENT

UNTERNEHMENSPROZESSOPTIMIERUNG

TRANSFORMATIONS– UND RISIKOMANAGEMENT



ERFAHRUNG ALS BERATER

Planung, Konzeption, Durchführung und Leitung von Workshops mit Vorständen und Führungskräften

Unterstützung von Unternehmen im Bereich Strategieentwicklung

Coaching von Ausgründungen

Entwicklung von nachhaltigen regionalen Ökosystemen

Beratungsprojekte in den Bereichen Marktpotenzialanalysen, Finanzplan- und Controllingsystem-Erstellung, Strategieentwicklung

Ausarbeitung von Wirtschaftlichkeitsberechnungen

Durchführung von Unternehmens- und IP Bewertungen und Erstellung von Wertgutachten nach IDW S1 und S5 Standard

Schulungsleiter für verschiedenen Themenbereiche (bspw. Projektmanagement)

LINDA WINNIE GRUMBT

WENN GESCHÄFTSMODELLE ZUM LEBEN ERWACHEN

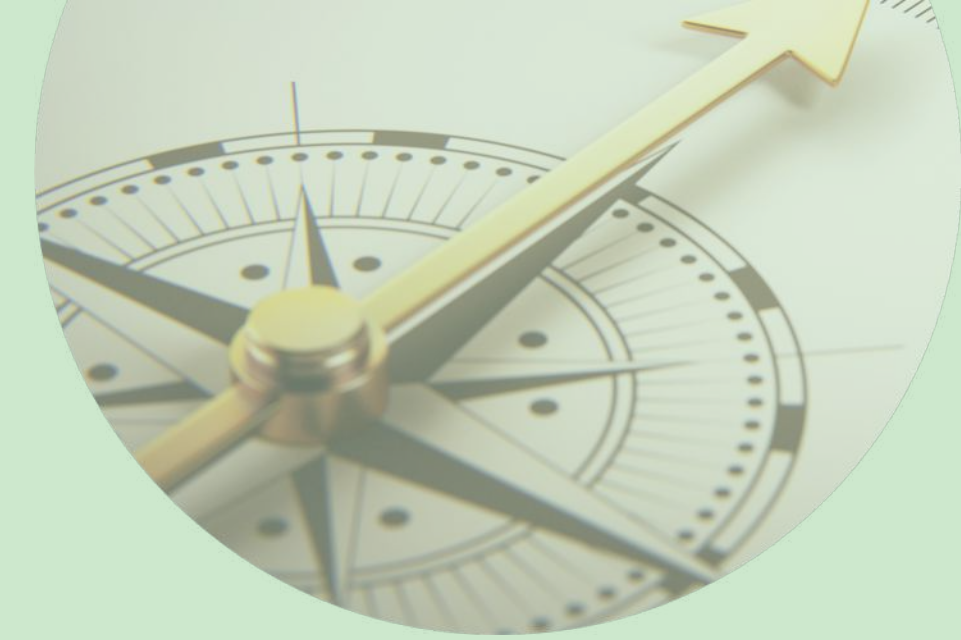
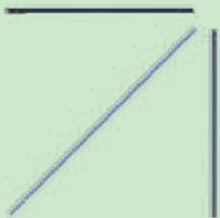
BERATUNGSSCHWERPUNKTE

GESCHÄFTSMODELLIERUNG & GRÜNDUNG

VERTRIEB, VERWERTUNG, & BUSINESS DEVELOPMENT

UNTERNEHMENSPROZESSOPTIMIERUNG

TRANSFORMATIONS– UND RISIKOMANAGEMENT



ERFAHRUNG ALS BERATER

Planung, Konzeption, Durchführung und Leitung von Workshops mit Führungskräften und leitenden Angestellten.

Unterstützung von Unternehmen bei der Strategieentwicklung.

Begleitung von Unternehmen in der Prozess- und Organisationsentwicklung.

Planung und Umsetzung von Veränderungsmanagement-Prozessen.

Entwicklung und Überwachung von Firmenevents und groß angelegten Unterhaltungsprojekten.

Personalmanagement und Förderung der Mitarbeiterentwicklung.

Branchenkenntnisse, insbesondere im Gastgewerbe.

Praxiserfahrung im Gastgewerbe als Resident Manager & Direktor in verschiedenen Hotelketten

Durchführung von Hotelpreiserhebungen als Grundlage für strategische Preisentscheidungen.

MICHELLE VOLZ

WENN MARKETINGWISSEN AUF INNOVATIVEN CONTENT TRIFFT



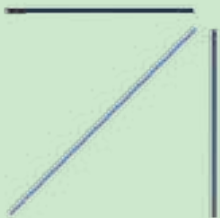
BERATUNGSSCHWERPUNKTE

MARKETINGMANAGEMENT

OPERATIVES MARKETING

CONTENT MANAGEMENT

MARKTENTWICKLUNGEN



ERFAHRUNG ALS BERATER

Beratung von Unternehmen im Bereich Marketingmanagement zur Optimierung von Marketingstrategien und -prozessen

Durchführung von Marktanalysen und –studien

Identifikation von Potenzialen zur Content-Optimierung und Implementierung von datenbasierten Content-Management-Lösungen

Identifikation von europäischen Absatzpotentialen für mittelständische Unternehmen

ALBRECHT LIE ß

WENN MARKTPOTENZIALE AUF FUNDIERTE ANALYSEN
TREFFEN

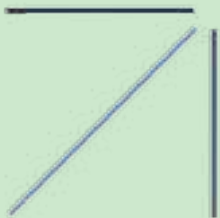
BERATUNGSSCHWERPUNKTE

MARKTPOTENTIALS

MARKTENTWICKLUNGEN

PRODUKTENTWICKLUNGEN

BRANCHENSTRUKTURANALYSEN



ERFAHRUNG ALS BERATER

Beratung von Industrieunternehmen zur Identifikation von Standort- und Marktpotentialen

Durchführung von Marktanalysen und –studien

Geschäftsmodell-Workshops und Beratung zur Entwicklung

Durchführung von externen Umfeldanalysen zur Beurteilung der Einflussfaktoren auf Geschäftsmodelle bzw. -entwicklungen

Identifikation von europäischen Absatzpotentialen für mittelständische Unternehmen



DENNIS GRÖBLEHNER

WENN PROJEKTE DURCH FÖRDERMITTEL REALITÄT WERDEN



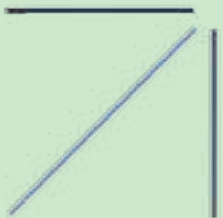
BERATUNGSSCHWERPUNKTE

FÖRDERMITTELRECHERCHE UND -ANALYSE

OPTIMIERUNG VON FÖRDERANTRÄGEN

FÖRDERMITTELSTRATEGIE

STRATEGISCHE ANTRAGSTELLUNG UND
QUALITÄTSSICHERUNG



ERFAHRUNG ALS BERATER

Unterstützung von Kommunen bei der Optimierung
ihres Energiemanagements

Unterstützung bei Bildungsveranstaltungen zur
Klimaschutzmanagementforschung

Durchführung fundierter Marktanalysen im
europäischen Raum, die auf unternehmensspezifische
Bedürfnisse abgestimmt sind

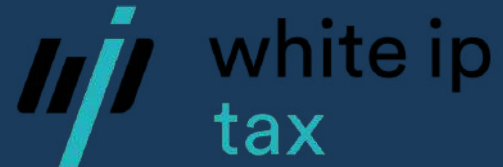
Branchenkenntnisse, insbesondere in der
Energiebranche

Erfahrung in der europaweiten Steuerverantwortlichkeit
für global agierende B2B-Unternehmen

Begleitung bei unternehmensinternen
Entwicklungsprozessen in der Automatisierung

ZUSAMMENARBEIT

UNSERE KOOPERATIONSPARTNER IN DER GESCHÄFTSWELT



ICH BIN DEIN BERATER



TELEFON

+49 (0)0351 21244710

EMAIL

kontakt@finnoval.de

WEBSITE

www.finnoval.de

ADRESSE

Königstraße 7 01097 Dresden



**JETZT [hier](#)
Erstgespräch
Termin buchen!**