

FINNOVAL

---

FINANCE-INNOVATION-VALUE

**INDIVIDUELLE LÖSUNGEN**

**NACHHALTIGER ERFOLG**

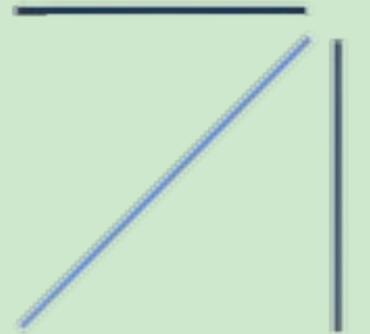
# WER IST FINNOVAL

Wir sind Berater im Bereich Unternehmensentwicklung und Finanzmanagement für alle Themen die KMU und Startups Tag ein, Tag aus beschäftigen. Innovativ, persönlich, und individuell sind nicht nur Alltagsphrasen für uns. Standard ist nicht gleich Standard. Wir hören erst zu und beraten dann, faktisch sowie methodisch - erst wollen wir Sie verstehen.

**WIR GEBEN KEINE SCHLAUEN RATSCHLÄGE -  
WIR ENTWICKELN MIT IHNEN GEMEINSAM NEUE PERSPEKTIVEN**

Wir stellen die allseits gefürchteten unangenehmen Fragen, erkennen Hindernisse, räumen diese gemeinsam mit Ihnen aus dem Weg und zeigen Korridore auf, die es konsequent zu beschreiten gilt.

Wir wollen, dass Marktanalysen, Wirtschaftlichkeitsprüfungen, Unternehmensnachfolge oder Transformation nicht wie Fremdwörter klingen, sondern als Chancengeber verstanden werden.



# DURCH JEDE GESCHÄFTSPHASE

**01**  
GESCHÄFTSAUFBAU UND  
GRÜNDUNGSPHASE

**02**  
EXPANSIONSPHASE UND  
EFFIZIENZSTEIGERUNG

**03**  
KRISEPHASE UND  
RESTRUKTURIERUNG

**04**  
NACHFOLGEPLANUNG UND  
TRANSAKTIONSBEGLEITUNG



# WARUM FINNOVAL

WEGWEISENDE STRATEGIEN. INNOVATIVES DENKEN. MESSBARER MEHRWERT.

FINNOVAL ist eine Kombination aus drei Säulen, die unsere Kernkompetenzen widerspiegeln: Finance, Innovation und Value. Diese drei Bereiche definieren unser Leistungsversprechen und unsere Positionierung auf dem Markt. Mit diesem Fokus setzen wir auf nachhaltige, innovative und wertschaffende Lösungen für Sie.



# FINANCE

WEGWEISENDE FINANZSTRATEGIEN, DIE AUF SPEZIFISCHE BEDÜRFNISSE  
ABGESTIMMT SIND UND LANGFRISTIGES WACHSTUM FÖRDERN

- FÖRDERMITTEL
- FINANZIERUNG
- FINANZPLANUNG
- CONTROLLING

# FÖRDERMITTEL



- 
- Fördermittel-Erst-Check
  - Identifikation geeigneter Fördermittel
  - Beantragung von Fördermitteln
  - Kommunikation mit Fördermittelstellen
  - Abwicklung und Controlling der Fördervorhaben

# FINANZIERUNG



- Aufstellung von Finanzplänen, Budgetierung
- Eigenkapitalfinanzierung
- Fremdkapitalfinanzierung

# FINANZPLANUNG



- Erfassen aller Kennzahlen und IST-Zahlen
- Liquiditätsplanung und Budgetierung
- Rentabilitätsrechnung
- Absatz- und Umsatzplanung
- Kapital- und Investitionsplanung
- Risikomanagement als Szenario Planung

# CONTROLLING

- **Berichterstattung über Soll und Ist Zahlen**
- **Soll-Ist-Vergleich, Abweichungsanalyse**
- **Bilanzanalyse**
- **Planung und Sicherstellung der Wettbewerbsfähigkeit**
- **Identifizierung und Kontrolle von Risiken**

# INNOVATION

FORTSCHRITTLICHE, TECHNOLOGIEGETRIEBENE LÖSUNGEN, DIE IHRE  
PROZESSE EFFIZIENTER UND ZUKUNFTSSICHER GESTALTEN



- 
- MARKTANALYSE
  - GESCHÄFTSMODELLENTWICKLUNG

# MARKTANALYSE



- 
- Marktsegmentierung
  - Marktpotenziale und Trendanalyse
  - Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse
  - Markteintrittsanalyse und Expansionsmöglichkeiten

# GESCHÄFTSMODELL- ENTWICKLUNG



- Abgrenzung Zielmarkt und Identifikation von Markttrends
- Analyse des Wettbewerbs und Ausarbeitung USP
- Definition des Werte-/Nutzenversprechens
- Aufbereitung und Aufstellung einer Finanz- und Kostenplanung sowie einer SWOT Analyse
- Vorbereitung und Begleitung von Investitions- und Kreditgesprächen

# VALUE

NACHHALTIGER, MESSBARER MEHRWERT, DER ECHTEN NUTZEN BRINGT  
UND LANGFRISTIGEN ERFOLG GARANTIERT

- 
- UNTERNEHMENSBEWERTUNG
  - PATENT- UND TECHNOLOGIE-  
BEWERTUNG
  - SANIERUNGSGUTACHTEN

# UNTERNEHMENS- BEWERTUNG



- Analyse Bewertungsanlass
- Interne und Externe Unternehmensanalyse
- Integrierte Unternehmensplanung
- Berechnung Unternehmenswert
- Dokumentation, Handlungsempfehlung
- Begleitung und Koordination des Transaktionsprozesses

# PATENT- UND TECHNOLOGIE- BEWERTUNG IDW S5

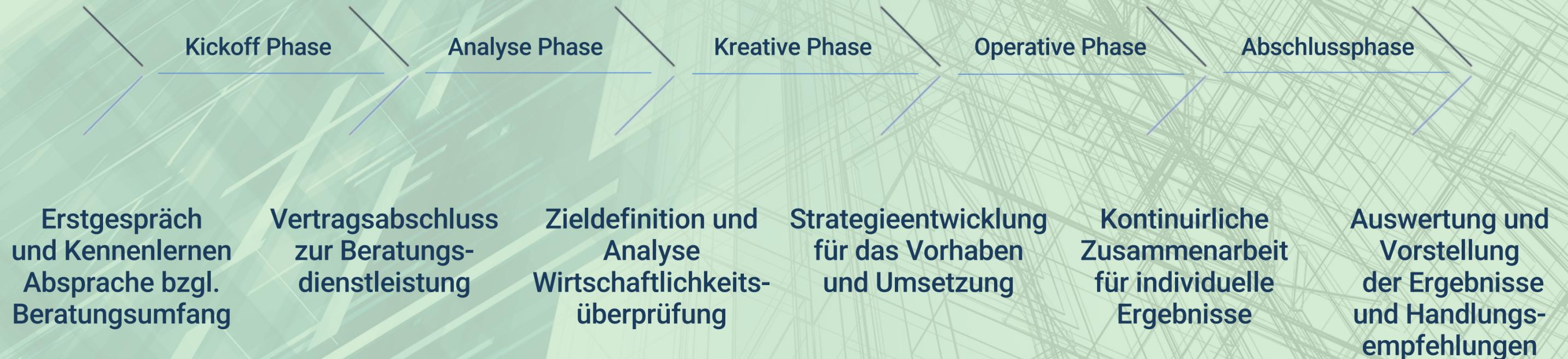
- 
- Technologische Analyse
  - Marktanalyse und Wachstumspotenzial
  - Wirtschaftliche Bewertung und Risikoanalyse
  - Strategische Überlegungen und Handlungsempfehlungen

# SANIERUNGS- GUTACHTEN IDW S6



- 
- Analyse der Unternehmenskrise
  - Markt- und Wettbewerbsanalyse
  - Analyse der Unternehmensdaten
  - Finanzplanung
  - Machbarkeitsanalyse

# SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM ERFOLG



# DURCH JEDE GESCHÄFTSPHASE

01

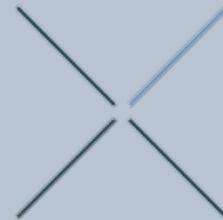
## GESCHÄFTSAUFBAU UND GRÜNDUNGSPHASE

Patent- und Technologiebewertung  
Geschäftsmodellentwicklung  
Finanzplanung  
Marktanalyse  
Finanzierung  
Fördermittel  
Controlling

02

## EXPANSIONSPHASE UND EFFIZIENZSTEIGERUNG

Finanzplanung  
Finanzierung  
Fördermittel  
Controlling



03

## KRISEPHASE UND RESTRUKTURIERUNG

Geschäftsmodellentwicklung  
Sanierungsgutachten  
Finanzplanung  
Finanzierung  
Controlling

04

## TRANSAKTIONSBEGLEITUNG UND NACHFOLGEPLANUNG

Patent- und Technologiebewertung  
Unternehmensbewertung  
Finanzierung

# SEBASTIAN MÄHLER

WENN INNOVATION AUF UMSETZBARE STRATEGIEN TRIFFT



## BERATUNGSSCHWERPUNKTE

---

UNTERNEHMENS- UND INNOVATIONSSTRATEGIE

VERTRIEB, VERWERTUNG & BUSINESS DEVELOPMENT

FINANZIERUNG VON GESCHÄFTSVORHABEN

WIRTSCHAFTLICHKEITSANALYSEN



## ERFAHRUNG ALS BERATER

Beratungsprojekte in den Bereichen  
Marktpotenzialanalysen, Marketing & Vertrieb,  
Markteintritt

Unterstützung von Unternehmen im Bereich  
Strategieentwicklung und Wirtschaftlichkeitsplanung

Unterstützung bei Go-to Marktentscheidungen

Aufbau einer Innovationsstrategie und eines  
entsprechenden Prozesses

---

## ERFAHRUNG IN DER INDUSTRIE

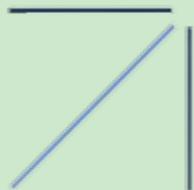
Strategieentwicklung zur Absatzsteigerung

Kostenanalyse und Mitarbeiterführung

Aufbau von Intrapreneurship Programmen

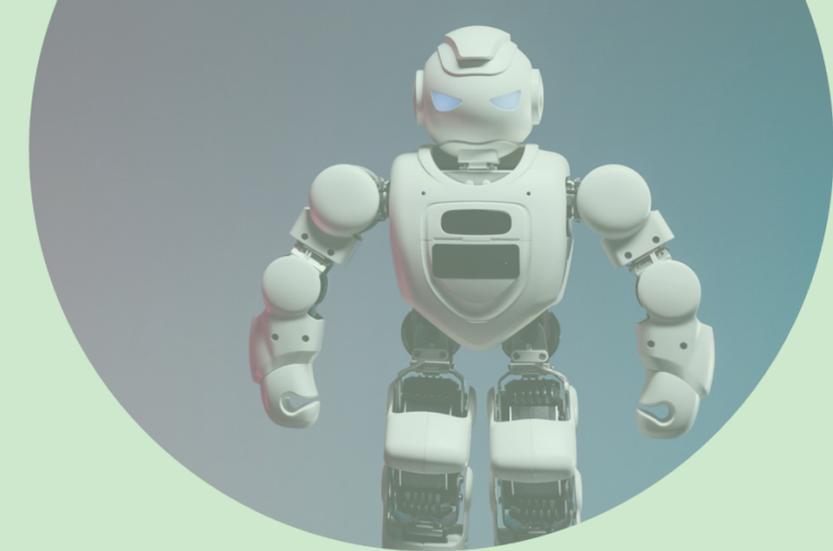
Aufbau von B2B-Netzwerken & Vertriebsstrategien

Internationalisierungsstrategien und Markteinführung



# TOBIAS KIRCHHOFF

WENN ZAHLEN ZU STRATEGIEN UND ERFOLGEN WERDEN



## BERATUNGSSCHWERPUNKTE

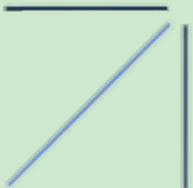
---

GESCHÄFTSMODELLIERUNG & GRÜNDUNG

VERTRIEB, VERWERTUNG, & BUSINESS DEVELOPMENT

UNTERNEHMENSPROZESSOPTIMIERUNG

TRANSFORMATIONS– UND RISIKOMANAGEMENT



## ERFAHRUNG ALS BERATER

Planung, Konzeption, Durchführung und Leitung von Workshops mit Vorständen und Führungskräften

Unterstützung von Unternehmen im Bereich Strategieentwicklung

Coaching von Ausgründungen

Entwicklung von nachhaltigen regionalen Ökosystemen

Beratungsprojekte in den Bereichen Marktpotenzialanalysen, Finanzplan- und Controllingssystem-Erstellung, Strategieentwicklung

Ausarbeitung von Wirtschaftlichkeitsberechnungen

Durchführung von Unternehmens- und IP Bewertungen und Erstellung von Wertgutachten nach IDW S1 und S5 Standard

Schulungsleiter für verschiedenen Themenbereiche (bspw. Projektmanagement)

# LINDA WINNIE GRUMBT

WENN GESCHÄFTSMODELLE ZUM LEBEN  
ERWACHEN

## BERATUNGSSCHWERPUNKTE

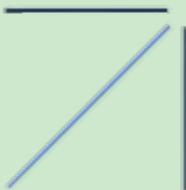
---

GESCHÄFTSMODELLIERUNG & GRÜNDUNG

VERTRIEB, VERWERTUNG, & BUSINESS DEVELOPMENT

UNTERNEHMENSPROZESSOPTIMIERUNG

TRANSFORMATIONS– UND RISIKOMANAGEMENT



## ERFAHRUNG ALS BERATER

Planung, Konzeption, Durchführung und Leitung von Workshops mit Führungskräften und leitenden Angestellten.

Unterstützung von Unternehmen bei der Strategieentwicklung.

Begleitung von Unternehmen in der Prozess- und Organisationsentwicklung.

Planung und Umsetzung von Veränderungsmanagement-Prozessen.

Entwicklung und Überwachung von Firmenevents und groß angelegten Unterhaltungsprojekten.

Personalmanagement und Förderung der Mitarbeiterentwicklung.

Branchenkenntnisse, insbesondere im Gastgewerbe.

Praxiserfahrung im Gastgewerbe als Resident Manager & Direktor in verschiedenen Hotelketten

Durchführung von Hotelpreiserhebungen als Grundlage für strategische Preisentscheidungen.

# MICHELLE VOLZ

WENN MARKETINGWISSEN AUF INNOVATIVEN CONTENT TRIFFT



## BERATUNGSSCHWERPUNKTE

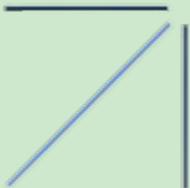
---

MARKETINGMANAGEMENT

OPERATIVES MARKETING

CONTENT MANAGEMENT

MARKTENTWICKLUNGEN



## ERFAHRUNG ALS BERATER

Beratung von Unternehmen im Bereich Marketingmanagement zur Optimierung von Marketingstrategien und -prozessen

Durchführung von Marktanalysen und –studien

Identifikation von Potenzialen zur Content-Optimierung und Implementierung von datenbasierten Content-Management-Lösungen

Identifikation von europäischen Absatzpotentialen für mittelständische Unternehmen

# ALBRECHT LIE

WENN MARKTPOTENZIALE AUF FUNDIERTE ANALYSEN  
TREFFEN

## BERATUNGSSCHWERPUNKTE

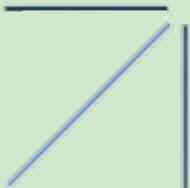
---

MARKTPOTENTIALIALE

MARKTENTWICKLUNGEN

PRODUKTENTWICKLUNGEN

BRANCHENSTRUKTURANALYSEN



## ERFAHRUNG ALS BERATER

Beratung von Industrieunternehmen zur Identifikation von Standort- und Marktpotentialen

Durchführung von Marktanalysen und –studien

Geschäftsmodell-Workshops und Beratung zur Entwicklung

Durchführung von externen Umfeldanalysen zur Beurteilung der Einflussfaktoren auf Geschäftsmodelle bzw. -entwicklungen

Identifikation von europäischen Absatzpotentialen für mittelständische Unternehmen



# DENNIS GRÖBLEHNER

WENN PROJEKTE DURCH FÖRDERMITTEL REALITÄT WERDEN



## BERATUNGSSCHWERPUNKTE

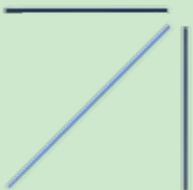
---

FÖRDERMITTELRECHERCHE UND -ANALYSE

OPTIMIERUNG VON FÖRDERANTRÄGEN

FÖRDERMITTELSTRATEGIE

STRATEGISCHE ANTRAGSTELLUNG UND  
QUALITÄTSSICHERUNG



## ERFAHRUNG ALS BERATER

Unterstützung von Kommunen bei der Optimierung ihres Energiemanagements

Unterstützung bei Bildungsveranstaltungen zur Klimaschutzmanagementforschung

Durchführung fundierter Marktanalysen im europäischen Raum, die auf unternehmensspezifische Bedürfnisse abgestimmt sind

Branchenkenntnisse, insbesondere in der Energiebranche

Erfahrung in der europaweiten Steuerverantwortlichkeit für global agierende B2B-Unternehmen

Begleitung bei unternehmensinternen Entwicklungsprozessen in der Automatisierung

# ZUSAMMENARBEIT

UNSERE KOOPERATIONSPARTNER IN DER GESCHÄFTSWELT



# ICH BIN DEIN BERATER



## TELEFON

+49 (0)0351 21244710

## EMAIL

[kontakt@finnoval.de](mailto:kontakt@finnoval.de)

## WEBSITE

[www.finnoval.de](http://www.finnoval.de)

## ADRESSE

Königstraße 7 01097 Dresden

**JETZT [hier](#)  
Erstgespräch  
Termin buchen!**